

Gaia Area / Tema	GRAL Kop Nº TFG	*Gradua / Grado	Hizkuntza / Idioma	Zuzendaria Director/a
¿Me quieres vender la moto? Influencers, marcas comerciales y postureo	2	C	Castellano	JIMENEZ IGLESIAS, ESTEFANIA
¿Por qué no se emplea el emplazamiento de producto a través de «influencers» como forma de comunicación comercial?	2	C	Castellano	IRACULIS ARREGUI, NEREA
Analisi Intersekzionala eta Politika Publikoak / Análisis interseccional y Políticas públicas	1	A, B, C, D, E	Bilingüe	MARTINEZ PORTUGAL, TANIA
Análisis de la estrategia de uno de los GAFA (Google, Amazon, Facebook o Apple	1	A, C	Castellano	MIGUEL DE BUSTOS, JUAN CARLOS
Análisis empírico de hábitos, actitudes y/o opiniones.	3	A, C	Castellano	LAVIA MARTINEZ, CRISTINA
Análisis empírico de hábitos, actitudes y/o opiniones.	3	A, C	Castellano	OTERO GUTIERREZ, BEATRIZ
Argazki-proiektu baten garapena - Desarrollo de un proyecto fotográfico - Development of a Photographic Project	1	A, B, C	Indiferente	MIGUEL SAEZ DE URABAIN, AINARA
Balioen transmisioa irudi eta ikus-entzunezko produktuen bidez	2	A, C	Euskara	URRUTIA IZAGUIRRE, SANTIAGO
Bideo didaktikoa, scribing edo whiteboard animazioa erabilita (visual storytelling) / Video explicativo, video scribing o whiteboard para animación (visual storytelling)	1	A, B, C	Bilingüe	ORBEGOZO TERRADILLOS, JULEN
Bideo dokumental baten gidoia, produkzioa, zuzendaritza eta errealizazioa / Guión, producción, dirección y realización de un vídeo documental	1	A, C	Bilingüe	MARTIN SABARIS, ROSA MARIA
Bideojokuen aurreprodukzio eta produkzioa - Preproducción y producción de videojuegos	4	A, C	Bilingüe	MURELAGA IBARRA, JON
Biztaleriaren iritzi, jarrera eta habitoen ikerketa enpirikoa	3	A, C	Euskara	RUIZ CIARRETA, IRUNE
Cambios en la cadena de valor del audiovisual y estudio de caso: Netflix	1	A, C	Castellano	MIGUEL DE BUSTOS, JUAN CARLOS
Conflictos contemporáneos analizados a través de los medios de comunicación	1	C	Castellano	NOVO LOPEZ, PEDRO ALBERTO
Contar historias con datos	2	A, B, C	Castellano	MARTIN RONCERO, UNAI
Desconexión digital: ¿se puede vivir sin móvil?	2	A, B, C	Castellano	JIMENEZ IGLESIAS, ESTEFANIA
Diskriminazio soziala eta komunikabideak / Discriminación social y medios de comunicación / Discrimination and the media	1	A, B, C, E	Indiferente	VELTE MORAN, SAMARA
Economía y empresa en el País Vasco	1	C	Castellano	ALONSO OLEA, EDUARDO JOSE

*A.-Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.-Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.-Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

*E.- Soziologia / Sociología

Gaia Area / Tema	GRAL Kop Nº TFG	*Gradua / Grado	Hizkuntza / Idioma	Zuzendaria Director/a
EHU Kultura IKD3 programaren elkarlanean komunikazio kanpaina	2	B,C	Euskara	FERNANDEZ ASTOBIZA, MIREN ITXASO
Ekonomia feminista. Egiturazko-indarkerien analisi intersektionala / Economía feminista. Análisis interseccional de las violencias estructurales	1	A, B, C, D, E	Bilingüe	MARTINEZ PORTUGAL, TANIA
Ekonomia feminista. Talde ahulenei eskubide sozial eta ekonomikoak babestea eta ematea / Economía feminista. Protección y provisión de derechos sociales y económicos a grupos vulnerables	1	A, B, C, D, E	Bilingüe	MARTINEZ PORTUGAL, TANIA
Ekonomia Politiko Feminista. Garapen teorikoak / Economía Política Feminista. Desarrollos teóricos	1	A, B, C, D, E	Bilingüe	MARTINEZ PORTUGAL, TANIA
El español en los medios de comunicación	6	A, B, C	Castellano	MERCHAN SAENZ, PABLO
El pensamiento político de René Guenon /Rene Guenonen Pentsaera Politikoa /The Political Thought of René Guenon	3	C, D, E	Indiferente	IRIARTE LOPEZ, IÑAKI
El trabajo de los-as portavoces en la esfera pública	1	C	Castellano	CAMACHO MARKINA, IDOIA
Elección de un briefing real de un concurso y diseño de una campaña publicitaria/Choosing a real briefing for a contest and designing an advertising campaign	3	C	Indiferente	MIGUELEZ JUAN, BLANCA
Enpresa edo erakunde baterako komunikazio plana - Plan de comunicación para una empresa o institución	3	C	Bilingüe	CASADO DEL RIO, MIGUEL ANGEL
Entretanimenduzko telebista formatu baten diseinua/ Diseño de un formato de entretenimiento para televisión / Design of an entertainment format for televisión	1	A, C	Indiferente	DEL CASTILLO AIRA, MIREN ITXASO
Eraiki zure marka Instagramean / Construye tu marca en Instagram	1	C	Bilingüe	FERNANDEZ CABELLO, ERIKA
Erakunde, elkarte, mugimendu edo alderdi politiko batentzako komunikazio plana - Plan de comunicación para una institución, asociación, movimiento o partido político	1	C	Bilingüe	ORBEGOZO TERRADILLOS, JULEN
Euskal ekonomia / Economía vasca	2	A, B, C, D, E	Bilingüe	ETXANO GANDARIASBEITIA, IKER
Euskal Herriko hedabideak eta feminismoa/Medios de comunicación de Euskal Herria y feminismo	3	A, B, C	Bilingüe	DE BLAS BURUAGA, ISABEL
Euskalerriko politika ekonomikoa/Política económica vasconavarra	1	A, B, C, D, E	Bilingüe	ZUBIRI REY, JON BERNAT
Euskarazko hedabideak eta AA / Basque media and AI	1	A, C	Indiferente	MIMENZA CASTILLO, LIBE

*A.-Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.-Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.-Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

*E.- Soziologia / Sociología

Gaia Area / Tema	GRAL Kop Nº TFG	*Gradua / Grado	Hizkuntza / Idioma	Zuzendaria Director/a
Euskarazko hedabideak eta estrategia digitala / Basque media and digital strategy	1	A, C	Indiferente	MIMENZA CASTILLO, LIBE
Euskarazko kultur eta komunikazio ekoizpenaren egoera eta kontsumitzailearen portaeraren ikerketa	1	A, B, C, D, E	Euskara	ROJO LABAIEN, EKAIN
Euskarazko kulturgintza eta estrategia digitala / Basque culture and digital strategy	1	A, C	Indiferente	MIMENZA CASTILLO, LIBE
Fenomeno, eragile eta sistema politiko eta ekonomikoen analisisa ikuspegi feministatik / Análisis de fenómenos, actores y sistemas políticos y económicos desde una perspectiva feminista	1	A, B, C, D, E	Bilingüe	MARTINEZ PORTUGAL, TANIA
Gai jakin baten inguruko ilustrazio sorta. / Ilustraciones sobre un tema a elegir	2	A,C	Bilingüe	ALONSO RUIZ DE ERENCHUN, ESTIBALIZ
Garapen iraunkorra / Desarrollo sostenible	2	A, B, C, D, E	Bilingüe	ETXANO GANDARIASBEITIA, IKER
Gatazka sozial eta ekonomikoak kapitalismo digitalaren garaian/Luchas sociales y económicas en la era del capitalismo digital	1	A, B, C, D, E	Bilingüe	BARBA DEL HORNO, MIKEL
Genero identitateak eta hedabideak (XX. eta XXI. mendeak)	1	C	Euskara	RINCON DIEZ, AINTZANE
Genero, sistema penala eta komunikazioa / Género, sistema penal y comunicación	2	A, B, C	Bilingüe	DE MIGUEL CALVO, ESTIBALIZ
Generoa eta kultura bisuala / Género y cultura visual	1	A, B, C, D, E	Bilingüe	ABAD MIGUELEZ, MARIA BEGOÑA
Generoaren errepresentazioak publizitatean / Representaciones de género en publicidad / Gender representation in advertising	1	A, B, C, E	Indiferente	VELTE MORAN, SAMARA
Gestión de la Comunicación en las Organizaciones Internacionales	2	C	Castellano	MOURE PEÑIN, LEIRE
GKE batentzako BIDEO KORPORATIBO baten gidoia, ekoizpena, zuzendaritza eta errealizazioa / Guion, producción, dirección y realización de un VÍDEO CORPORATIVO para una ONG	1	A, C	Bilingüe	MARTIN SABARIS, ROSA MARIA
Globalizazioa eta garapena / Globalización y desarrollo	1	A, B, C, D, E	Bilingüe	ETXANO GANDARIASBEITIA, IKER
Gutxiengoen ikus-entzunezko errepresentazioa /La representación audiovisual de las minorías /The audiovisual representation of minorities /La représentation audio visuelle des minorités	1	A, B, C, D, E	Indiferente	ROJO LABAIEN, EKAIN
Hautazko gai bati buruz hainbat informazio, erreportaje, kronika edo elkarrizketa egin daitezke, baita sakoneko erreportaje bat edo elkarrizketa literario edo nortasuneko bat	1	C	Euskara	GURRUTXAGA REKONDO, GUILLERMO

*A.-Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.-Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.-Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

*E.- Soziologia / Sociología

Gaia Area / Tema	GRAL Kop Nº TFG	*Gradua / Grado	Hizkuntza / Idioma	Zuzendaria Director/a
Hautazko gai bati buruz hainbat informazio, erreportaje, kronika edo elkarrizketa egin daitezke, baita sakoneko erreportaje bat edo elkarrizketa literario edo nortasuneko bat	1	A, C	Euskara	PASTOR GONZALEZ, JOSE MARIA
Hautazko gai bati buruz hainbat informazio, erreportaje, kronika edo elkarrizketa egin daitezke/Realización de una serie de informaciones, reportajes, crónicas o entrevistas sobre un tema a elegir	1	C	Bilingüe	ARGUIÑANO HERRARTE, JOSE LUIS
Historia eta musika	1	C	Euskara	ZUBIAGA ARANA, ERIK
Historia y cine	1	C	Castellano	SERRANO ABAD, SUSANA
Hizkuntza aldaerak komunikabideetan	1	A, B, C	Euskara	AIESTARAN ETXABE, JOKIN
Hizkuntza botere harremanen eta zapalkuntzen gurutzaketan	1	A, B, C, D, E	Euskara	ATUTXA ORDEÑANA, IBAI
IAren aukerak eta arriskuak komunikazioan /La IA: oportunidades y riesgos en la comunicación/ AI: opportunities and risks in communication/ L'IA: opportunités et risques dans la communication.	1	A,C	Indiferente	ROJO LABAIEN, EKAIN
Identitatearen eraikuntza, lengoaiaren bidez / Construcción de la identidad a través del lenguaje / Identity construction through language	1	A, B, C	Indiferente	VELTE MORAN, SAMARA
Ikaskuntza Zerbitzuan oinarritutako ikus-entzunezko proiektu baten ekoizpena eta errealizazioa/Producción y realización de un proyecto audiovisual basado en Aprendizaje Servicio	1	A, C	Bilingüe	PAGADIGORRIA RUIZ, AINTZANE
Ikerketa lana: Diplomazia publikoa / Trabajo de investigación: Diplomacia pública	1	B, C	Bilingüe	GOIRIZELAIA ALTUNA, MAIALEN
Ikerketa lana:Sare sozialen erabilera eta kontsumoa / Trabajo de investigación: Uso y consumo de redes sociales	1	B,C	Bilingüe	GOIRIZELAIA ALTUNA, MAIALEN
Ikus-entzun eta kazetaritzarako dokumentazio eta ikerketa / Documentación e investigación para audiovisuales y periodismo / Documentation and research for audiovisuals and journalism	2	A, B, C	Indiferente	AZPIAZU CARBALLO, JOKIN
Ikus-entzunezko eduki baten ekoizpena eta errealizazioa / Producción y realización de un contenido audiovisual	1	A, C	Bilingüe	SANCHEZ MURCIANO, GARAZI
Ikus-entzunezko lan baten errealizazioa / Realización de un trabajo audiovisual /Production and creation of an audiovisual project.	2	A, C	Indiferente	ZORITA AGUIRRE, ITZIAR
Ikus-entzunezko medioen erregimen juridikoa / Régimen jurídico de los medios audiovisuales	1	A, B, C	Bilingüe	ARRESE IRIONDO, MARIA NIEVES
Ikus-entzunezko pieza bat azpiidaztea edo bikoiztea	3	A, B, C	Euskara	ZABALONDO LOIDI, BEATRIZ

*A.-Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.-Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.-Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

*E.- Soziologia / Sociología

Gaia Area / Tema	GRAL Kop Nº TFG	*Gradua / Grado	Hizkuntza / Idioma	Zuzendaria Director/a
Ikus-entzunezko produktu baten ekoizpena eta errealizazioa	2	A, B, C	Euskara	LARRINAGA ARTETXE, MIREN ELIXABETE
Ikus-entzunezko produkzio baterako zuzendaritza artistikoaren proiektuaren garapena / Desarrollo de un proyecto de dirección artística para una producción audiovisual	1	A, C	Bilingüe	AZKUNAGA GARCIA, LEIRE
Ikus-entzunezko testu baten analisia, genero ikasketen ikuspegitik / Análisis de un texto audiovisual desde la perspectiva de los estudios de género	2	A,C	Bilingüe	FRESNEDA DELGADO, IRATXE
Ikus-entzunezkoen kontsumoa eta erabilera aztergai plataforma digitaletan, sare sozialetan, telebistan eta bestelako euskarrietan	2	A,B,C,E	Euskara	ARANA ARRIETA, EDORTA
Impacto de la pandemia en la publicidad	1	C	Castellano	MIGUEL DE BUSTOS, JUAN CARLOS
Infografia: Infografia multzo baten diseinua eta garapena / Infografía: Diseño y desarrollo de un proyecto de una serie de infografías	1	A, C	Bilingüe	GENAUT ARRATIBEL, AINGERU
Infografia: Infografia multzo baten diseinua eta garapena / Infografía: Diseño y desarrollo de un proyecto de una serie de infografías	1	A, C	Bilingüe	LOITI RODRIGUEZ, SARA
Inmigrazioa eta lan merkatua EAEn/Inmigración y mercado de trabajo en la CAPV	1	A, B, C, D, E	Bilingüe	BARBA DEL HORNO, MIKEL
Instragrammerrak: marken presentziaren analisia beraien edukian / Instagrammers: análisis de la presencia de marcas en su contenido / Instagrammers and presence of commercial brands	4	C	Indiferente	ELORRIAGA ILLERA, ANGERIÑE
Irudi baten (argazkia, margolana, diska azala, kartela e.a.) analisia / Análisis de una imagen (fotografía, pintura, portada de disco, cartel, etc.)	1	A, C	Bilingüe	ZUMALDE ARREGUI, IMANOL
Kanpaina/Behance/Brief - Campaña/Behance/Brief	2	C	Bilingüe	FERNANDEZ CABELLO, ERIKA
Klasearen, generoaren eta etniaren arteko elkarguneak/Intersecciones entre clase, género y etnia	1	A, B, C, D, E	Bilingüe	BARBA DEL HORNO, MIKEL
Klima aldaketa/Cambio climático	5	A, B, C, D, E	Bilingüe	SAINZ DE MURIETA ZUGADI, ELISA
Komunikabideak eta euskara historian zehar (XX-XXI.m)	1	C	Euskara	BELAUSTEGI BEDIAUNETA, UNAI
Komunikazio korporatiboa eta komertziala Bioekonomia arloan (jakiak, edariak, nekazaritza..)/Comunicación corporativa y comercial en el sector de la Bioeconomía (alimentación, bebidas, agricultura..)	2	C	Bilingüe	GABANTXO URIAGEREKA, MIREN KARMELE
Komunikazio Plan baten garapena / Desarrollo de un Plan de Comunicación / Development of a Communication Plan	4	C	Indiferente	PINEDA MARTINEZ, PAULA
Komunikazio Plana/Plan de Comunicación	2	C	Bilingüe	GOIRIZELAIA ALTUNA, MAIALEN

*A.-Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.-Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.-Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

*E.- Soziologia / Sociología

Gaia Area / Tema	GRAL Kop Nº TFG	*Gradua / Grado	Hizkuntza / Idioma	Zuzendaria Director/a
Komunikazioa eta generoa/Género y comunicación	2	A, B, C	Bilingüe	LEGARRETA IZA, MATXALEN
Kultura eta komunikazio politikak / Políticas culturales y de comunicación	1	A, B, C	Bilingüe	CASADO DEL RIO, MIGUEL ANGEL
La cultura de masas y género en el mundo contemporáneo	1	C	Castellano	DIAZ FREIRE, JOSE JAVIER
Lan merkatua eta langabezia / Mercado de trabajo y desempleo	1	A, B, C, D, E	Bilingüe	DE AYALA BILBAO, AMAYA
Lanaren Ekonomia eta lanaren munduko analisiak/Economía del Trabajo y análisis del mundo laboral	1	A, B, C, D, E	Bilingüe	ZUBIRI REY, JON BERNAT
Letren erreskatea / Rescate tipográfico.	1	B, C	Bilingüe	ATXAGA ARNEDO, KOLDO EDORTA
Límites jurídicos del contenido de los mensajes informativos	2	A, B, C	Castellano	LAZKANO BROTONS, IÑIGO
Manosfera, Interneteko diskurtso antifeministen azterketa/Manosfera, análisis de discursos antifeministas de Internet/Manosphere: Analysis of Internet Antifeminist Discourses	2	C	Indiferente	MONGE BENITO, SERGIO
Marka baten berdiseinua / Rediseño de una marca.	2	C	Bilingüe	ATXAGA ARNEDO, KOLDO EDORTA
Marketin Digitala: ikerketa, proiektua edo sormen lana / Marketing digital: estudio, proyecto u obra creativa / Digital Marketing: research, project or creative work.	2	C	Indiferente	MONGE BENITO, SERGIO
Marketinerako analitika / Analítica de Marketing / Marketing analytics	2	A, C	Indiferente	MIMENZA CASTILLO, LIBE
Memoria kolektiboa eta diskurtsoa / Memoria colectiva y discurso / Collective memory and discourse	1	A, B, C, E	Indiferente	VELTE MORAN, SAMARA
Mercado laboral	1	A, B, C, D, E	Castellano	ALSASUA LOPEZ, JESUS LUIS
Metaestudio de investigaciones sobre consumo cultural realizadas a preadolescentes vascos	4	C	Castellano	LEON SAEZ DE YBARRA, JOSE LUIS
Metaverso. Impacto en una industria determinada / Metaverse. Impact on a given industry / Métavers. Impact sur une industrie donnée	1	A, C	Indiferente	MIGUEL DE BUSTOS, JUAN CARLOS
Mezu informatiboen edukiaren muga juridikoak / Límites jurídicos del contenido de los mensajes informativos	2	A, B, C	Bilingüe	ARRESE IRIONDO, MARIA NIEVES
Mezu informatiboen edukiaren muga juridikoak / Límites jurídicos del contenido de los mensajes informativos	1	A, B, C	Bilingüe	PAYAN ELLACURIA, EKAIN
Modari buruzko ikerketa, proiektua edo sormen lana / Investigación, proyecto o obra creativa sobre moda	1	C	Bilingüe	FERNANDEZ CABELLO, ERIKA

*A.-Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicacion Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.-Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.-Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

*E.- Soziologia / Sociología

Gaia Area / Tema	GRAL Kop Nº TFG	*Gradua / Grado	Hizkuntza / Idioma	Zuzendaria Director/a
Munduko Ekonomiaren erronkak/Desafios de la Economía Mundial	1	A, B, C, D, E	Bilingüe	ZUBIRI REY, JON BERNAT
Nazioarteko Harremanak	2	C	Euskara	SORONDO SALAZAR, DENNIS
Ocean i3 Proiektuko eragile batentzako Komunikazio Plana. (TFG + Praktikak) / Plan de Comunicación para un agente del Proyecto Ocean i3. (TFG + Prácticas).	1	C	Bilingüe	USIN ENALES, SANDRA
Online informazio-proiektuen edota eduki mediatikoen sorkuntza: UPV/EHUko kulturaren sustapena // Creación de proyectos informativos y/o contenidos mediáticos online: Promoción de la cultura UPV/EHU	1	A, B, C	Bilingüe	LARRONDO URETA, AINARA
Online informazio-proiektuen edota eduki mediatikoen sorkuntza: UPV/EHUko kulturaren sustapena // Creación de proyectos informativos y/o contenidos mediáticos online: Promoción de la cultura UPV/EHU	1	A, B, C	Bilingüe	MESO AYERDI, KOLDOBIKA
Online informazio-proiektuen edota eduki mediatikoen sorkuntza: UPV/EHUko kulturaren sustapena // Creación de proyectos informativos y/o contenidos mediáticos online: Promoción de la cultura UPV/EHU	1	A, B, C	Bilingüe	PEREZ DASILVA, JESUS ANGEL
Periodismo cultural: reportaje en profundidad/fanzine (a elegir)	1	C	Castellano	RUIZ ARANGUREN, MARIA
Pertsonen aniztasunaren (genero, arraza, gorputzak) isla komunikazio-kanpaina instituzionaletan, komunikazio inklusiboa egiteko dekalogoa eraikitzea helburuz.	1	A, B, C	Euskara	GUTIERREZ PAZ, MIREN ARANTZA
Plan de Comunicación/Dircom: Diseño y desarrollo de un plan de comunicación para cualquier organización de nuestro entorno	3	C	Castellano	USIN ENALES, SANDRA
Plataformas o mercados en línea: su intermediación y el servicio de búsqueda en línea. Algunas infracciones y responsabilidad de dichas plataformas	2	C	Castellano	IRACULIS ARREGUI, NEREA
Programaziogintza interneten garaian / La programación en la era de internet	1	A, C	Bilingüe	ARANA ARRIETA, EDORTA
Proyecto Identidad Visual Corporativa	4	C	Castellano	ZALDUMBIDE AMEZAGA, IGNACIO
Publicidad e influencers	1	C	Castellano	LEIÑENA MENDIZABAL, MARIA ELENA
Publizitate eraldatzailea egungo erronka handien aurrean / Publicidad transformadora ante los grandes retos actuales / Transformative advertising in the face of today's great challenges	4	C	Indiferente	GARCIA URETA, IRENE
Publizitatea eta emakumea: Zuzenbidearen babesa	1	C	Euskara	LEIÑENA MENDIZABAL, MARIA ELENA

*A.-Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.-Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.-Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

*E.- Soziologia / Sociología

Gaia Area / Tema	GRAL Kop Nº TFG	*Gradua / Grado	Hizkuntza / Idioma	Zuzendaria Director/a
Publizitatea, audientzia ikerketen gidari gisa / La publicidad como motor de la investigación de audiencias	2	A, B, C, D, E	Bilingüe	AMEZAGA ALBIZU, JOSU
Publizitate-iragarkien sorrera eta diseinua - Creación y diseño de anuncios publicitarios - Creation and Design of Advertisements	1	C	Indiferente	MIGUEL SAEZ DE URABAIN, AINARA
Publizitate-kanpainaren garapena Arte Zuzendaritza edo publizitate-idazkeraren ikuspuntutik.-Desarrollo de una campaña de publicidad desde la dirección de arte o la redacción publicitaria	3	C	Bilingüe	GARAI ARTETXE, ESTITXU
Publizitateko ikus-entzunezko pieza / Pieza Audiovisual de Publicidad	1	A, C	Bilingüe	FERNANDEZ DE ARROYABE OLAORTUA, MARIA AINHOA
Realización de una serie de informaciones, informes, reportajes, crónicas o entrevistas sobre un tema a elegir	1	C	Castellano	MERCHAN MOTA, IKER
Realización de una serie de informaciones, informes, reportajes, crónicas o entrevistas sobre un tema a elegir	1	C	Castellano	PASTOR GONZALEZ, JOSE MARIA
Régimen jurídico de los medios audiovisuales	1	A, B, C	Castellano	LAZKANO BROTONS, IÑIGO
Relaciones internacionales	2	C	Castellano	DE CASTRO RUANO, JOSE LUIS
Relaciones Internacionales	2	C	Castellano	PEREZ ALONSO DE ARMIÑO, CARLOS
Relaciones Internacionales	2	A, B, C	Castellano	UGALDE ZUBIRI, ALEXANDER MIRENA
Sare sozialak eta masa komunikazio analisia/Redes sociales y análisis de la comunicación de masas/Social media and mass communication's analysis/Réseaux sociaux et analyse de la communication de masse	1	C	Indiferente	ROJO LABAIEN, EKAIN
Sare sozialetan gazteek darabilten euskararen azterketa	1	A, B, C	Euskara	MACAZAGA EIZAGUIRRE, JESUS MARIA
Sorkuntza lana: ikusentzunezko lan bat sortzea inteligentzia artifizialeko aplikazioak lagunduta/ Elaboración de obra audiovisual asistida por aplicaciones de inteligencia artificial	1	A, B, C	Bilingüe	ORBEGOZO TERRADILLOS, JULEN
Sormen lana: Podcast baten eraketa, ideiatik errealizatoraino - Obra creativa: elaboración de un podcast, desde la idea hasta la realización	1	A, B, C	Bilingüe	GUTIERREZ PAZ, MIREN ARANTZA
Spot publizitario baten errealizazioa / Realización de un spot publicitario / Shooting and editing a commercial.	1	C	Indiferente	PEÑA SARRIONANDIA, MIKEL
Teknologia eta Kazetaritza disenua: kazetaritza-argitalpen baten disenua edo berdisenua / Tecnología y diseño periodístico: Diseño o rediseño de una publicación periodística	1	A, C	Bilingüe	LOITI RODRIGUEZ, SARA

*A.-Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.-Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.-Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

*E.- Soziologia / Sociología

Gaia Area / Tema	GRAL Kop Nº TFG	*Gradua / Grado	Hizkuntza / Idioma	Zuzendaria Director/a
Tokian tokiko turismoa suspertzeko publizitate kanpainia / Camapaña publicitaria para la promoción del turismo local / Advertising campaign to promote local tourism	1	C	Indiferente	ATXAGA ARNEDO, KOLDO EDORTA
Trabajo decente y crecimiento económico	5	A, B, C, D, E	Castellano	URIZAR ELCANO, ITZIAR
Transmedia proiektu baten diseinua: fikziozkoa edo ez-fikziozkoa / Diseño de un proyecto transmedia de ficción o no-ficción / Design of a fictional or factual transmedia production	1	A, B, C	Indiferente	ARANA ARRIETA, EDORTA
Zientziaren dibulgazioan oinarritutako umorezko monologo baten idazkuntza eta interpretazioa / Redacción e interpretación de un monólogo de humor para la divulgación científica	2	A, B, C	Bilingüe	ORBEGOZO TERRADILLOS, JULEN
Zine jaialdi/film erakusketa antolatu (edo proiektua diseinatu)-Proyecto u Organización de un festival de cine/ciclo cinematográfico-Organise (or create a project for) a film festival/film exhibition	1	A, C	Indiferente	VALLEJO VALLEJO, AIDA

*A.-Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.-Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.-Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

*E.- Soziologia / Sociología